

● AdLevel

×

● autofox

VORSCHLAG

Autohaus-Marketing als eigene autofox-Leistung.

Wir liefern das komplette Marketing für eure Händler, unter eurem Namen. Ihr sprecht es im Gespräch an, das ohnehin stattfindet, und stellt die Rechnung. Alles andere machen wir.

598 €

bleiben bei euch, je Haus und Monat, dauerhaft.

< 30 Min

Vertriebszeit je Kunde. Mehr Aufwand entsteht bei euch nicht.

0 €

Investition. Keine Entwicklung, kein Support, kein Personal.

3 bis 5

Pilothäuser. Nach 90 Tagen entscheidet ihr mit Zahlen.

Ihr entscheidet nicht über 3.500 Händler, sondern über drei. Angebot, Vertrag, Rechnung und Auftritt laufen über euch. Zwischen uns und eurem Kunden gibt es keinen Vertrag.

WAS DER HÄNDLER KAUFT

Der Anfragen-Autopilot.

Der komplette Fahrzeugbestand wird automatisch bei Google, auf Facebook und Instagram beworben und liefert Anfragen mit konkretem Fahrzeugwunsch. Im Autohaus muss dafür niemand etwas tun.

BESTAND

- ✓ Fahrzeug-Feed, täglich automatisch
- ✓ Google-Fahrzeuganzeigen in Suche und Maps
- Meta-Fahrzeuganzeigen, dynamisch
- ✓ Anfrage-Strecke und Anfragen-Verwaltung

PRÄSENZ

- ✓ Drehtag vor Ort pro Quartal
- ✓ 4 Reels pro Monat, fertig geschnitten
- ✓ Fahrzeug-Post pro Woche, automatisch
- ✓ Bilder über eure Software

ERGEBNIS

- ✓ Laufende Kampagnensteuerung
- ✓ Live-Dashboard in eurer Marke
- ✓ Monatsbericht in Klartext
- ✓ Pflichtangaben eingebaut

LISTENPREIS JE AUTOHAUS

2.990 €/Monat

einmalig 1.990 € Setup · live in 14 Tagen

autofox 598 € / Monat

AdLevel 2.392 € / Monat

Werbebudget zahlt das Autohaus direkt an Google und Meta. Laufzeit 6 bis 12 Monate.

Zum Vergleich mit eurer Preisliste 2026: 598 € im Monat entsprechen ungefähr einem zusätzlichen Händler, der gut 90 Fahrzeuge im Monat über StudioPro Click laufen lässt. Nur ohne Bildproduktion, ohne Retusche-Team, ohne Support und ohne Serverlast. **Und der Händler kündigt seltener:** Eine Software wird gekündigt, wenn gespart wird. Eine laufende Anfragequelle zuletzt.

WIE ES BEIM KÄUFER ANKOMMT

Anzeige, Fahrzeugseite, vier Fragen, Anfrage.

Der Klick landet immer auf einer eigenen Fahrzeugseite des Autohauses, nie auf einem Portal. Vier Qualifizierungsfragen später weiß der Verkäufer vor dem ersten Anruf, worum es geht, wann gekauft wird, wie finanziert wird und ob ein Fahrzeug in Zahlung geht.

M Autohaus Musterstadt



Kompakt-Kombi 1.5 TSI Style
21.480 €

ERSTZULASSUNG 03/2023	LAUFLEISTUNG 34.500 km
LEISTUNG 110 kW	GETRIEBE Automatik

Anfrage starten

Bei Neu- und Vorführwagen erscheint hier automatisch der gesetzlich vorgeschriebene Block mit Verbrauch, CO2 und CO2-Klasse.

SCHRITT 1 VON 5

Worum geht es Ihnen?

Probefahrt vereinbaren

Preis und Angebot

Verfügbarkeit klären

Finanzierung besprechen

SCHRITT 3 VON 5

Wann möchten Sie das Fahrzeug übernehmen?

So schnell wie möglich

In 1 bis 3 Monaten

Später

SCHRITT 5 VON 5

Wohin dürfen wir uns melden?

Vorname

Nachname

Telefon

Anfrage absenden

Die Anfrage geht im Namen von autofox ins Autohaus, mit allen vier Antworten im Text. Aus einer Kontaktanfrage wird ein vorbereitetes Verkaufsgespräch.

Darstellung mit Beispieldaten. Autohaus und Fahrzeug frei gewählt.

BELEGTE ERGEBNISSE

Keine Konzeptskizze. Laufender Betrieb.

9,21 €

je Fahrzeuganfrage: 64 Anfragen für 589,55 € Werbebudget.

Markenbetrieb Norddeutschland · Meta · 2026

75 Anfragen

aus einer einzelnen Neuwagen-Kampagne, jede mit konkretem Fahrzeugwunsch.

Mehrmarken-Händler · 2026

+66 %

mehr Aufrufe des Google-Unternehmensprofils im ersten Monat mit Fahrzeuganzeigen.

Mehrmarken-Händler · Google-Leistungsbericht Juli 2026

32,66 €

je Bewerbung: 41 Bewerbungen auf eine Karosserie-Stelle für 1.339,08 €.

Premium-Markenbetrieb · Meta · Mai 2026

71 Bewerbungen

auf eine kaufmännische Stelle in 34 Tagen, 14 davon als interessant eingestuft.

Vertragshändler

Seit 11/2023

arbeitet unser erstes Autohaus durchgehend mit uns. Drei Verträge, jedes Mal erweitert.

Mehrmarken-Händler · laufend

Weil euer Name daraufsteht, auch der offene Teil: Die Google-Fahrzeuganzeigen laufen seit Juli live bei einem Händler, beim zweiten wartet die Freischaltung durch Google. Die Meta-Fahrzeugkataloge aktualisieren sich täglich, die Kampagnen darauf sind gebaut und starten mit dem ersten Pilotheus. Alles andere oben läuft.

Benennt 3 bis 5 Häuser. Den Rest machen wir.

Was autofox einbringt

Den Zugang zum Bestandskunden, unter 30 Minuten Vertriebszeit je Kunde mit fertigen Unterlagen von uns, den Namen auf Angebot und Vertrag und den Rechnungslauf.

Keine Entwicklung, keinen Support, kein Personal, keine Vorleistung, kein Werbebudget.

Was wir garantieren

30 qualifizierte Fahrzeuganfragen in 90 Tagen, sonst arbeiten wir kostenlos weiter, bis sie erreicht sind.

Live in 14 Tagen, sonst ist das Setup kostenlos und eure Marge zahlen wir trotzdem aus.

Kundenschutz in beide Richtungen, auch nach einem Ende der Zusammenarbeit.

Was wir vorschlagen

Ein Pilot mit 3 bis 5 Häusern, bei denen ohnehin ein Gespräch ansteht. Anforderungsprofil: ab 50 Fahrzeuge im Bestand und eine eigene Website.

Nach 90 Tagen liegen Anfragen, Zufriedenheit und euer Aufwand auf dem Tisch. Passt es, öffnen wir den Kanal.

Das Angebot gilt exklusiv für eure Direktkunden und läuft ausschließlich über euch. Es geht nicht ins Partner-Toolkit und nicht an andere Reseller. Eine ausführliche Fassung mit Technik und Ablauf liegt bereit, wenn ihr tiefer einsteigen wollt.